



S'entraider POUR CRÉER DE LA PROSPÉRITÉ

Avec la mondialisation, la rareté de la main-d'œuvre et la crise financière, le Québec fait actuellement face à des défis de taille sur le plan économique et social. «Dans un tel contexte, il nous semble impératif d'innover afin non seulement de passer à travers cette période difficile, mais d'en profiter pour créer de la prospérité pour toute la société québécoise», affirme Michel Bundock, directeur général du Groupement des chefs d'entreprise du Québec.

Les PME étant un moteur de création de richesse pour la société, si elles réussissent mieux, c'est toute la société qui en bénéficie. «Pour créer de la prospérité, il faut travailler en équipe afin d'être plus créatifs pour favoriser la rentabilité, accélérer la croissance et faciliter la continuité des entreprises», souligne Claude Robichaud, président du Groupement des chefs d'entreprise du Québec.

Pour ce faire, le Groupement a réuni sept institutions financières, le gouvernement du Québec et le journal *Les affaires* afin de développer une nouvelle manière de travailler ensemble (entreprises, gouvernement et banquiers). C'est ainsi qu'est né le projet «Créer de la prospérité, ensemble, c'est le temps!».

C'est en conjuguant leurs efforts et leur expertise que le groupe a mis sur pied, il y a maintenant trois ans, ce projet qui vise à aider les chefs propriétaires de PME pour qu'ils réussissent mieux. De nombreuses activités ont été réalisées autour de six axes bien définis :

1. Rentabilité, croissance et continuité des chefs d'entreprise actuels et de leur relève;
2. Recherche et développement des meilleures pratiques d'affaires;
3. Valorisation sociale de l'importance du métier d'entrepreneur;

4. Circulation des expériences entre les chefs d'entreprise et les ex-chefs;
5. Création d'un réseau international d'entraide;
6. Aide à la réussite des nouveaux entrepreneurs.

À travers des ateliers Innovation, un réseau d'entraide électronique, des colloques et des congrès, les chefs d'entreprise ont été accompagnés autant dans leurs difficultés que dans leurs projets de croissance. Les rencontres régionales entre chefs d'entreprise, banquiers et gouvernement ont notamment eu d'excellents résultats dont il sera question dans la prochaine chronique du Groupement.

Des efforts ont également été déployés pour promouvoir le métier d'entrepreneur et donner le goût aux chefs d'entreprise... d'entreprendre davantage. De plus, le Groupement a développé un réseau international d'entraide, avec des clubs en Belgique et en Suisse.

«Grâce à ce projet, le Groupement et ses partenaires ont aidé des centaines de chefs propriétaires d'entreprise et d'aspirants-chefs pour qu'ils réussissent mieux, plus longtemps et avec plus d'ampleur, et ainsi, ils ont contribué au dynamisme de l'économie québécoise», conclut M. Robichaud. ♦

En collaboration avec
Michel Bundock, directeur général