



## Groupement des chefs d'entreprise S'OUVRIR SUR LE MONDE!

En collaboration avec Michel Bundock, premier vice-président et directeur général

La mondialisation et les technologies rendent les frontières de plus en plus invisibles, et permettent un accès instantané à l'information et aux échanges. Comment s'y retrouver : saisir les occasions et réduire les menaces?

Le Groupement s'est rendu compte de l'importance de ce sujet pour les chefs d'entreprise. C'est pourquoi nous avons organisé, le 3 mai dernier, un colloque sur «M'OUVRIR SUR LE MONDE!» par sept secteurs de veille.

Peu importe la taille de votre entreprise, cette ouverture sur le monde peut se faire à plusieurs échelles et sous plusieurs formes. Que ce soit pour conquérir de nouvelles parts de marché, améliorer un produit ou développer une méthode de travail plus efficace, la veille amène des réponses concrètes sur diverses préoccupations que vous pouvez vivre au sein de votre entreprise.

Nous avons constaté au colloque que la plupart des chefs d'entreprise effectuent, même sans le savoir, de la veille en entreprise. Cependant, leur veille n'est pas toujours structurée. Nous avons déterminé sept secteurs de veille pour faciliter la recherche et la structure :

- Le meilleur au monde dans son domaine (chef de file);
- Les meilleures pratiques de gestion;
- Les technologies et équipements;
- Les tendances : économie, société, culture, politique, etc.;
- Les fournisseurs potentiels;
- Les concurrents actuels, potentiels et les alliances;
- Les marchés et clients futurs.

Il est aussi important de développer une vision claire et un plan d'action pour y associer les bonnes ressources (humaines, financières, matérielles et techniques). ♦

Pour plus de détails sur le sujet, inscrivez-vous à notre Infolettre sur le site Internet du Groupement : [groupement.ca](http://groupement.ca). L'Infolettre de juin présentera des articles, entrevues, outils et vidéos sur le sujet.