

La personne coordonne les plans de communication. Elle s'occupe du site Web, des outils promotionnels et des réseaux sociaux.

Elle développe des partenariats au Québec et cible des événements externes auxquels le Groupement pourrait participer.

DESCRIPTION DES RÔLES

- **Plan de communication** : Développe les stratégies de communication et coordonne les plans de communication.
- **Réseaux sociaux** : Rédige et publie les nouvelles concernant le Groupement et ses membres. Répond aux commentaires et courriels reliés aux plateformes.
- **Site Web** : Gère le site Web.
- **Outils promotionnels** : Développe des outils promotionnels pour générer des futurs membres.
- **Développement de partenariats au Québec** : Identifie des segments de clientèle par secteur pour développer des partenariats partout au Québec et ainsi, faciliter le référencement.
- **Promotion des événements auprès des futurs membres** : Contacte les futurs membres ciblés pour leur offrir l'opportunité de participer aux événements du Groupement.
- **Visibilité des événements** : Cible des événements externes s'adressant à des entrepreneurs auxquels le Groupement pourrait participer.
- **Études de marché** : Tient à jour les études de marché par pays.

AUTOGOUVERNANCE

La personne exerce ses rôles en autogouvernance. Elle est responsable et imputable de ses redevabilités et de ses résultats.

COMPÉTENCES CLÉS

- Maîtriser les différents réseaux sociaux;
- Avoir une excellente capacité de rédaction et un français impeccable;
- Excellente maîtrise de la communication orale et écrite;
- Habileté en relations publiques et en partenariats;
- Capacité en développement de nouveaux marchés géographiques et/ou segments de clientèle;

PROFIL RECHERCHÉ

- **Formation et connaissances** : Diplôme d'études universitaires en communication ou administration des affaires (option communication)
- **Expériences et habiletés** : Un minimum de deux ans d'expérience et excellente connaissance d'Office 365. Maîtrise des logiciels Adobe (Indesign, Photoshop et Illustrator) et Wordpress
- **Valeurs incontournables** : Entraide, progression
- **Forces recherchées** : Organisation, rigueur, ouverture, relations humaines, leadership, maturité émotionnelle, discernement et capacité d'analyse.